

## **INFORMATIVA SULLA SOSTENIBILITÀ**

### **“Patrimonio Garanzia”**

Data di pubblicazione 14/06/2025

#### **Politiche di impegno**

La strategia di investimento definita per la Gestione Separata del prodotto prevede, laddove possibile, la promozione di un'interazione proattiva verso le società emittenti sia mediante l'esercizio dei diritti di intervento e di voto, anche tramite i Gestori Delegati, sia mediante il confronto con le società partecipate, incoraggiando un'efficace comunicazione con il management delle società (cd. “active ownership - engagement”).