

INFORMATIVA SULLA SOSTENIBILITÀ

“Tu dopo di Noi”

Data di pubblicazione 29/09/2025

Politiche di impegno

La strategia di investimento definita per la Gestione Separata del prodotto prevede, laddove possibile, la promozione di un'interazione proattiva verso le società emittenti sia mediante l'esercizio dei diritti di intervento e di voto, anche tramite i Gestori Delegati, sia mediante il confronto con le società partecipate, incoraggiando un'efficace comunicazione con il management delle società (cd. “active ownership - engagement”).