

START4PEOPLE

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA START4PEOPLE di In Action Esg

1. PREMESSA	3
2. OGGETTO DELL'INIZIATIVA E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE	3
3. AMBITI DI APPLICAZIONE DEL PROGETTO CON UN IMPATTO SOCIALE	5
4. FASI DELL'INIZIATIVA	7
5. AMMONTARE E MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE RICONOSCIMENTI	8
6. MODALITÀ DI CANDIDATURA	9
7. SELEZIONE DEI CANDIDATI	10
8. DICHIARAZIONI, OBBLIGHI, GARANZIE DEI CANDIDATI, LIMITAZIONI DELLA RESPONSABILITÀ E MANLEVE	11
9. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO	14
10. CONTROVERSIE	15
Allegato 1	16

1. PREMESSA

1.1. Il presente Regolamento (di seguito, il **"Regolamento"**) disciplina i termini e le condizioni di partecipazione all'iniziativa "START4PEOPLE di In Action Esg" per l'anno 2026 (di seguito, l'**"Iniziativa"**) promossa da Intesa Sanpaolo Assicurazioni S.p.A. (di seguito, **"Intesa Sanpaolo Assicurazioni"** o il **"Promotore dell'Iniziativa"** o, semplicemente, il **"Promotore"**), in qualità di Ultima Società Controllante Italiana del Gruppo Assicurativo Intesa Sanpaolo Assicurazioni, in collaborazione con Intesa Sanpaolo S.p.A., Capogruppo del Gruppo Intesa Sanpaolo (di seguito, **"Intesa Sanpaolo"**) per il tramite della propria struttura interna, denominata **Intesa Sanpaolo per il Sociale** e con il supporto di Intesa Sanpaolo Innovation Center S.p.A. (di seguito solo **"Intesa Sanpaolo Innovation Center"**), che mira a sostenere startup con progetti a impatto sociale.

Intesa Sanpaolo Assicurazioni ha tra i suoi obiettivi quello di contribuire attivamente all'impatto ESG, destinando ogni anno fondi al sostegno dei progetti a supporto dell'economia reale e del territorio.

Inoltre, l'Iniziativa rientra negli ambiti dell'impegno del Gruppo Intesa Sanpaolo previsti dal Piano d'Impresa 2026/2029 in tema "Innovazione Sociale" e sostegno alle startup.

1.2. Le parole definite in maiuscolo hanno il significato ad esso espressamente attribuito dal Regolamento, su base stipulativa e convenzionale, ai fini dell'Iniziativa.

1.3. Le parole definite al maschile hanno il medesimo valore di quelle definite al femminile e viceversa. Le parole definite al singolare si intendono inclusive del plurale e viceversa, a seconda dei casi.

1.4. Le rubriche degli articoli, che costituiscono la partizione dispositiva del Regolamento, sono poste al mero fine di agevolare la lettura del Regolamento e non hanno valore vincolante ai fini applicativi dei patti ivi previsti.

2. OGGETTO DELL'INIZIATIVA E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

2.1. L'Iniziativa ha lo scopo di lanciare un programma di scouting volto a selezionare, tra coloro a cui la stessa è rivolta ai sensi di quanto disposto ai successivi paragrafi del presente articolo (i **"Partecipanti"**), i vincitori dei contributi in denaro (nel seguito anche solo contributi) e del percorso di valorizzazione descritti in dettaglio al successivo art. 5 (di seguito, i **"Riconoscimenti"**).

2.2. L'Iniziativa è rivolta unicamente alle imprese che (i) offrano soluzioni, prodotti e

servizi innovativi negli ambiti di cui al successivo art. 3 (di seguito, i **“Progetti con un impatto sociale”**), (ii) abbiano sede legale in Italia, (iii) siano costituite da almeno 12 mesi e (iv) integrano la sostenibilità, la valorizzazione dei lavoratori, le relazioni con i territori e le comunità nelle loro strategie competitive, (v) appartengano ad almeno una delle seguenti categorie (di seguito, i **“Candidati”**):

- a) Startup innovative, incluse Startup Innovative a Vocazione Sociale (SIAVS), iscritte nell'apposito Registro;
- b) PMI innovative iscritte nell'apposito Registro;
- c) Società di capitali non rientranti nelle categorie precedenti, ma costituite da meno di 5 anni (alla data di registrazione) con un fatturato annuo non superiore ai 5 milioni di euro;
- d) Imprese Sociali, nella forma di Cooperative Sociali, S.r.l. e S.p.A., iscritte nel Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), costituite da meno di 5 anni (da atto costitutivo), con un fatturato annuo non superiore ai 5 milioni di euro.

2.3. I Progetti con un impatto sociale dovranno rispettare i seguenti requisiti:

- (i) avere una maturità tecnologica (Technology Readiness Level - di seguito, **“TRL”**) corrispondente almeno al livello 6 (Tecnologia dimostrata in ambiente industrialmente rilevante) o corrispondente almeno alla fase di prototipo (idea, prototipo, lancio commerciale, a mercato);
- (ii) dimostrare la capacità del progetto di potenziare il ruolo della comunità, delle reti territoriali e di contribuire alla riduzione delle disuguaglianze sociali, prevedendo:
 - a) specifici obiettivi (di seguito, i **“KPI”**) in termini di risultati di impatto sociale da realizzarsi entro i 12 mesi dalla presentazione della domanda di partecipazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: numero di beneficiari diretti, numero di soggetti svantaggiati coinvolti nei programmi, posti di lavoro generati, numero di persone fragili inserite lavorativamente, numero di nuove partnership attivate, riduzione dei tempi di accesso ai servizi, numero di consultazioni/visite effettuate, riduzione dei costi sanitari, aumento dei livelli di soddisfazione degli utenti, mq di spazi rigenerati, ecc.);
 - b) specifici obiettivi qualitativi e quantitativi in termini di impatto sociale generato, descrivendo i cambiamenti positivi e misurabili prodotti sulle persone e sulla comunità in termini di benessere, salute, educazione, inclusione e accesso alle cure (a titolo esemplificativo e non esaustivo: incremento dell'autonomia economica e della stabilità reddituale delle persone fragili, riduzione del tasso di abbandono scolastico, miglioramento dell'accesso ai servizi essenziali, miglioramento delle competenze educative e delle opportunità occupazionali,

riduzione delle condizioni di isolamento sociale, miglioramento della qualità della vita e del benessere psicofisico, rafforzamento della coesione sociale, ecc.).

I Candidati saranno tenuti a fornire il dettaglio di impiego in relazione al contributo in denaro messo a disposizione dall’Iniziativa (di seguito, il **“Piano di Impiego del Progetto con un impatto sociale”**) – vedi art. 6.

2.4. Fermo quanto disposto all’art. 2.2., saranno considerati requisiti preferenziali le seguenti caratteristiche inerenti ai Candidati:

- (i) un’età media del team sotto i 35 anni;
- (ii) una presenza bilanciata femminile all’interno della società;
- (iii) l’inclusione nel team di soggetti fragili o con disabilità.

2.5. Fatto salvo quanto disposto agli artt. 2.2., 2.3., 2.4., che precedono, costituisce condizione necessaria per partecipare all’Iniziativa, pena l’esclusione dalla stessa, la partecipazione attiva a tutte le sue fasi, come previste al successivo art. 4, mediante presenza fisica o da remoto, di almeno un rappresentante dei Candidati. L’inesatta osservanza di tale condizione non consentirà la partecipazione e farà decadere il diritto a partecipare all’Iniziativa.

3. AMBITI DI APPLICAZIONE DEL PROGETTO CON UN IMPATTO SOCIALE

3.1. I Progetti con un impatto sociale devono essere sviluppati nei seguenti ambiti:

SETTORI

- (i) *Education*
- (ii) Servizi socio-sanitari
- (iii) *Longevity* e benessere
- (iv) Abitare accessibile, rigenerazione e valorizzazione del territorio
- (v) Servizi ambientali e salute delle comunità

Al fine di descrivere meglio i settori, riportiamo di seguito alcuni esempi:

- (i) *Education*:** Iniziative, modelli innovativi e tecnologie innovative che contribuiscono a migliorare l’accesso allo studio, lo sviluppo di competenze e l’inserimento lavorativo, inclusi orientamento, formazione, *upskilling*, educazione finanziaria:
 - Piattaforme digitali per l’apprendimento (*e-learning*, *edtech*) e ambienti immersivi

- Programmi di educazione finanziaria e imprenditoriale
- Strumenti per l'inclusione educativa di categorie svantaggiate, incluse persone con disabilità e neurodivergenze
- Soluzioni basate su AI per la personalizzazione dei percorsi formativi
- Modelli innovativi di collaborazione tra istituzioni educative e mondo del lavoro
- Soluzioni di connettività educativa per aree interne (es. Hub digitali locali)
- Piattaforme di matching tra studenti e imprese per stage/apprendistato

(ii) Servizi socio-sanitari: soluzioni innovative per migliorare prevenzione, diagnosi e continuità delle cure, telemedicina, tecnologie e robotica per la cura, supporto alla disabilità e alla non-autosufficienza:

- Sistemi di telemedicina e telemonitoraggio
- Tecnologie di assistenza digitale innovative
- Robotica per la riabilitazione
- Piattaforme per la gestione integrata dei percorsi sanitari
- Soluzioni per il supporto psicologico e la salute mentale
- Sistemi di analisi dati per la prevenzione e medicina predittiva

(iii) Longevity e benessere: Tecnologie innovative orientate a prevenzione, benessere e invecchiamento attivo, inclusi stili di vita sani, salute mentale, autonomia della persona e soluzioni che migliorano la qualità della vita lungo tutto il ciclo di vita:

- Soluzioni per la prevenzione sanitaria e la promozione di stili di vita sani
- Tecnologie per il monitoraggio del benessere fisico e mentale
- Piattaforme per il supporto all'autonomia personale
- Modelli per l'inclusione attiva della popolazione anziana

(iv) Abitare accessibile, rigenerazione e valorizzazione del territorio: progetti e tecnologie innovativi finalizzati a favorire l'accesso alla casa e la valorizzazione dei territori, inclusi interventi di *housing* sociale, rigenerazione spazi urbani e collettivi (es. piazze, parchi), valorizzazione del patrimonio culturale e sviluppo di servizi abitativi e di comunità:

- Modelli di *housing* sociale e accessibile
- Modelli di *co-housing* intergenerazionale
- Soluzioni per la riqualificazione e rigenerazione di spazi urbani e aree dismesse
- Valorizzazione del patrimonio culturale e territoriale
- Sviluppo di servizi abitativi di comunità e infrastrutture sociali di prossimità

(v) Servizi ambientali e salute delle comunità: soluzioni che contrastano o mitigano gli effetti del cambiamento climatico migliorando la qualità ambientale

e la salute delle persone (es. verde urbano, parchi, spiagge, infrastrutture naturali) in grado di generare nuove opportunità di lavoro e occupabilità:

- Sistemi di monitoraggio ambientale diffuso per misurare la qualità dell'aria, acqua, rumore
- Soluzioni di adattamento climatico locale per aiutare i territori a pianificare interventi contro eventi estremi
- Modelli di economia circolare di comunità per il recupero e riuso di materiali con eventuale coinvolgimento di soggetti vulnerabili
- Modelli che collegano la riqualificazione dei territori alla creazione di opportunità occupazionali locali, soprattutto a favore di persone in condizioni di vulnerabilità o a rischio esclusione
- Progetti di coinvolgimento attivo delle comunità locali nella tutela ambientale.

4. FASI DELL'INIZIATIVA

4.1. L'Iniziativa si svolge nelle seguenti fasi:

- (i) **"Fase di Call"**: avvio della raccolta delle candidature mediante operazione di *point and click* sulla pagina dedicata del sito internet di Intesa Sanpaolo Assicurazioni <https://www.intesasanpaoloassicurazioni.com/it/chi-siamo/il-nostro-impegno-esg/comunita-e-territorio/start4people-di-in-action-esg.html> (di seguito, il **"Sito Web"**). Tale fase ha una durata che non potrà essere superiore ai 30 giorni lavorativi ed è prevista dal 1° settembre 2026 al 5 ottobre 2026, con possibilità di proroga.
- (ii) **"Fase di I Selezione"**: ha una durata indicativa di massimo 20 giorni lavorativi e comunque non potrà concludersi oltre 30 giorni lavorativi a partire dalla chiusura della Fase di call in cui Intesa Sanpaolo Assicurazioni e Intesa Sanpaolo Innovation Center procederanno alla verifica dei requisiti minimi di partecipazione e dei criteri qualitativi definiti nei paragrafi successivi, al fine di selezionare fino a un massimo di 16 Candidati, che accederanno allo step successivo (di seguito, i **"Selezionati"**).
- (iii) **"Fase di II Selezione"**: i Selezionati avranno 2 giorni per presentare la propria soluzione a un comitato di esperti di settore i cui componenti saranno nominati da Intesa Sanpaolo Assicurazioni, Intesa Sanpaolo per il tramite della propria struttura interna, denominata Intesa Sanpaolo per il Sociale e Intesa Sanpaolo Innovation Center (di seguito, il **"Comitato di Esperti di Settore"**), che individuerà, tra i Selezionati, coloro che accederanno alla selezione finale (di seguito, i **"Semifinalisti"**).

- (iv) **“Fase di III Selezione”**: i semifinalisti presenteranno la propria soluzione a un comitato di valutazione, i cui componenti saranno nominati da Intesa Sanpaolo Assicurazioni, Intesa Sanpaolo per il tramite della propria struttura interna, denominata Intesa Sanpaolo per il Sociale e Intesa Sanpaolo Innovation Center (di seguito, il **“Comitato di Valutazione”**), che individuerà tre Candidati vincitori (di seguito, i **“Vincitori”**).
- (v) **“Evento finale e comunicazione dei Vincitori”**: giornata in cui vengono formalmente comunicati e premiati i Vincitori dell’Iniziativa nel corso di un evento che si svolgerà entro il mese di dicembre 2026.

5. AMMONTARE E MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE RICONOSCIMENTI

5.1. Per i Vincitori dell’Iniziativa, così come formalmente comunicati e premiati nel corso dell’Evento finale e comunicazione dei Vincitori di cui all’art. 4.1. del Regolamento, Intesa Sanpaolo Assicurazioni mette a disposizione un contributo in denaro complessivo pari a euro 300.000,00 (trecentomila/00), al fine di attribuire a ciascuno degli stessi un importo pari a euro 100.000,00 (centomila/00).

5.2. I contributi vengono attribuiti, a insindacabile giudizio, dal Comitato di Valutazione ai migliori progetti selezionati che beneficeranno di contributi in denaro erogati dal Promotore dell’Iniziativa.

5.3. Il Comitato di Valutazione si riserva, inoltre, la facoltà di riconoscere eventuali ulteriori contributi, aggiuntivi rispetto a quelli sopra indicati, e finalizzati a premiare quei progetti e soluzioni pervenuti nell’ambito dell’Iniziativa che saranno ritenuti da parte del Comitato di Valutazione particolarmente rilevanti e meritevoli in relazione al loro potenziale impatto sociale attuabile.

5.4. I contributi messi a disposizione da Intesa Sanpaolo Assicurazioni saranno erogati, ai sensi dell’art. 5.1., in denaro e saranno attribuiti ai Vincitori, purché rispettino i requisiti di cui all’art. 2.

5.5. L’erogazione dei contributi ai Vincitori è effettuata mediante bonifico bancario, esclusivamente su conto corrente intestato ai medesimi.

5.6. L’erogazione dei contributi è subordinata alla verifica da parte del Promotore dell’Iniziativa della regolarità contributiva dei Candidati tramite DURC e della non

sussistenza delle cause di esclusione di cui agli art. 136 e art. 141 paragrafo 1, del Regolamento UE 1046/2018 oltre che delle informazioni contenute nella dichiarazione antimafia e di ogni altra disposizione di legge tempo per tempo applicabile.

5.7. Fatto salvo quanto previsto dall'art. 5.6. che precede, l'erogazione dei contributi in denaro è altresì subordinata alla sottoscrizione da parte dei Vincitori di una lettera con cui essi si impegnano a utilizzare le somme percepite quale Contributo per la realizzazione del Piano di Impiego presentato in fase di candidatura come meglio definito e descritto al successivo art. 6 e altresì a fornire un aggiornamento sull'andamento dello stesso (di seguito, la **"Lettera di impegno"**).

5.8. Il contributo in denaro indicato all'art. 5.1. che precede è esposto al lordo della ritenuta d'acconto che verrà trattenuta al momento della corresponsione ai sensi dell'art. 28 del D.P.R. 29/9/1973 n. 600.

5.9. Per i Vincitori dell'Iniziativa, così come formalmente comunicati e premiati nel corso dell'Evento finale e comunicazione dei Vincitori secondo quanto descritto all'art. 4.1., è previsto altresì un ulteriore riconoscimento che consiste in un percorso di valorizzazione gratuito della durata di 12 mesi, erogato da Intesa Sanpaolo Innovation Center con il supporto di Intesa Sanpaolo per il tramite della propria struttura interna, denominata Intesa Sanpaolo per il Sociale. I Vincitori avranno accesso alle attività di valorizzazione a catalogo di Intesa Sanpaolo Innovation Center (a titolo esemplificativo e non esaustivo percorsi di crescita in Italia e all'estero, attività di coaching, bootcamp, organizzazione di eventi nazionali/internazionali con finalità di supporto allo sviluppo di business e alla raccolta di capitali); pertanto, Intesa Sanpaolo Innovation Center potrà coinvolgere a sua discrezione i Vincitori in iniziative ed eventi dalla stessa individuati e promossi, anche con il supporto di altre società del Gruppo Intesa Sanpaolo e/o di partner esterni operanti nell'ecosistema dell'innovazione, che saranno ritenuti utili per i Vincitori rispetto alla finalità di generare nuove opportunità di business e di investimento. Il percorso di valorizzazione potrà altresì includere attività di accompagnamento dedicate ai Vincitori sui temi della Teoria del Cambiamento e della Valutazione d'Impatto Sociale, realizzate da Intesa Sanpaolo per il tramite della propria struttura interna, denominata Intesa Sanpaolo per il Sociale anche tramite partner esterni.

6. MODALITÀ DI CANDIDATURA

6.1. Per candidarsi all'Iniziativa è necessario accedere al Sito Web e compilare mediante operazione di *point and click* l'apposito form indicato sul Sito Web entro la data indicata nel precedente art. 4 (di seguito, il **"Form di Registrazione"**).

6.2. I Candidati dovranno altresì allegare la seguente documentazione:

- (i) *Pitch / company presentation*, che include descrizioni relative a:
 - team;
 - prodotto ed eventuale proprietà intellettuale;
 - strategia commerciale con particolare riferimento a un eventuale Track record;
 - target di beneficiari a cui ci si rivolge (a titolo di esempio: giovani, studenti, anziani, persone con disabilità, persone fragili);
 - *economics*;
 - obiettivi quali/quantitativi in termini di *output* (risultati delle attività) ed *outcome* (cambiamenti/effetti/benefici delle attività) che generano l'impatto sociale atteso.
- (ii) Piano di Impiego del Progetto con un impatto sociale del Contributo in caso di vincita, che riporti le milestone progettuali e le principali categorie di spesa che si intendono realizzare grazie all'impiego del Contributo, costituiti da una parte qualitativa (descrittiva) e una quantitativa (dettaglio numerico delle voci di spesa).
- (iii) *Business plan* dell'azienda (opzionale ma preferenziale).
- (iv) Demo del progetto o *Short elevator pitch video* (opzionale).

6.3. In relazione alle modalità di candidatura, Intesa Sanpaolo Assicurazioni, Intesa Sanpaolo per il tramite della propria struttura interna, denominata Intesa Sanpaolo per il Sociale, Intesa Sanpaolo Innovation Center e tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa, non si assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, quali quelle riferibili a *hardware* o *software*, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di candidati non andate a buon fine per qualsiasi motivo (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, registrazioni non corrette, incomplete, illeggibili, danneggiate).

7. SELEZIONE DEI CANDIDATI

7.1. Le candidature verranno analizzate e valutate da Intesa Sanpaolo Assicurazioni e Intesa Sanpaolo Innovation Center con il supporto di Intesa Sanpaolo, per il tramite della propria struttura interna, denominata Intesa Sanpaolo per il Sociale, sulla base delle seguenti aree e dei connessi elementi di valutazione:

- a) Team:** competenze complementari, composizione del team, capacità di creare un *network* di partner/investitori.

- b) Opportunità di mercato:** dimensioni e previsioni di crescita del mercato target, *go-to-market*, panorama della concorrenza.
- c) Prodotto:** elementi distintivi, design e innovazione, sostenibilità, vantaggi competitivi, stadio di sviluppo, validazione e rispetto dei principi di economia circolare.
- d) Difendibilità:** barriere d'ingresso quali: strategia brevettuale, *time to market*, partnership con grandi *player*, *traction* o altro.
- e) Piano Economico:** piano di crescita quinquennale con assumption solide, strategia di funding, ecc.
- f) Potenziale innovativo e potenziale impatto sociale del Progetto:** originalità e distintività delle soluzioni/servizi proposti, valutazione dell'impatto sociale potenzialmente generabile.

7.2. I risultati verranno comunicati direttamente ai Candidati, mediante posta elettronica, con relativa comunicazione da trasmettersi al relativo indirizzo indicato dai medesimi.

7.3. Il giudizio del Comitato di Valutazione è insindacabile. Non sono ammessi, pertanto, reclami né richieste di riesame con riferimento ai risultati della procedura di selezione e, anche ove eventualmente inoltrati al Promotore da parte dei Candidati, saranno irricevibili e/o inammissibili e/o improcedibili.

8. DICHIARAZIONI, OBBLIGHI, GARANZIE DEI CANDIDATI, LIMITAZIONI DELLA RESPONSABILITÀ E MANLEVE

8.1. I Candidati, inviando la propria candidatura, dichiarano:

- (i) che le informazioni fornite all'interno del Form di Registrazione e i documenti allo stesso allegati sono veritieri;
- (ii) di essere consapevoli delle responsabilità, anche penali, connesse all'eventuale non veridicità o illiceità delle dichiarazioni, dei dati e dei contenuti forniti, al fine della partecipazione all'Iniziativa e durante la stessa, impegnandosi a manlevare e tenere indenne fin da subito Intesa Sanpaolo Assicurazioni, Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center e tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da terzi in dipendenza di quanto sopra;
- (iii) di aver preso visione e di conoscere il contenuto del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. lgs. n. 231/2001 di Intesa Sanpaolo Assicurazioni e della Politica Anticorruzione del Gruppo Assicurativo Intesa

Sanpaolo Assicurazioni, pubblicati sul sito internet di Intesa Sanpaolo Assicurazioni, impegnandosi ad agire nel loro rispetto;

- (iv) di impegnarsi, assumendosene ogni conseguente responsabilità e sollevando Intesa Sanpaolo Assicurazioni, Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center e tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa da qualsiasi responsabilità che dovesse derivare a seguito del proprio inadempimento del seguente impegno, a consegnare ai vertici e agli esponenti aziendali nonché al proprio rappresentante che prenderà parte attivamente alle attività previste nell'ambito dell'Iniziativa, copia della pertinente informativa sul trattamento dei dati personali che lo riguardano ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679, allegata al presente Regolamento (cfr. allegato 1).

8.2. I Candidati garantiscono, che ogni prototipo, idea, progetto o parte di esso, presentato nell'ambito dell'Iniziativa:

- (i) è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, diritti, posizioni o pretese di terzi derivanti dalla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e dalle altre leggi o regolamenti applicabili, inclusi, quindi, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità, diritti relativi alla privacy, diritti morali o qualunque altro diritto;
- (ii) non contiene materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Regolamento o che incoraggi comportamenti illeciti;
- (iii) è liberamente e legittimamente utilizzabile in conformità a quanto previsto dal presente Regolamento in quanto il Partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione del medesimo, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge;
- (iv) non racchiude alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione di Intesa Sanpaolo Assicurazioni e Intesa Sanpaolo Innovation Center o di qualunque altro soggetto;
- (v) non include alcun contenuto di carattere pornografico, o di carattere discriminatorio in qualsivoglia modo (incluse la discriminazione basata sull'origine etnica, sul sesso, sull'orientamento sessuale, sull'identità di genere, sulla disabilità sulla religione e/o orientamento politico di individui o gruppi), né contenuti che promuovano violenza, minaccia o lesioni nei confronti di qualsiasi essere vivente o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato.

8.3. Con riferimento alle dichiarazioni di cui ai precedenti art. 8.1. e 8.2., i Candidati si impegnano a manlevare e tenere indenne sin d'ora Intesa Sanpaolo Assicurazioni, Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center e tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo.

8.4. Fatto salvo quanto previsto all'art. 8.2., resta inteso che i diritti di proprietà intellettuale inerenti ai concetti sviluppati e/o alle proposte presentate dai Candidati rimangono in capo ai Candidati medesimi, i quali saranno pienamente responsabili per la tutela di tali diritti attraverso i mezzi previsti dalla legge (a titolo esemplificativo e non esaustivo, domanda di registrazione, presentazione di domanda di brevetto).

8.5. Laddove nel corso dell'iniziativa, e in qualsiasi sua fase, venga accertato che il Candidato ha reso dichiarazioni mendaci e/o che i contenuti dei progetti dai medesimi presentati siano difforni dalle dichiarazioni di cui precedente art. 8.2., vi sarà l'esclusione immediata, senza possibilità di appello, dalla partecipazione all'Iniziativa e la revoca dell'assegnazione dei riconoscimenti eventualmente attribuiti.

8.6. I Candidati selezionati devono prendere parte alle attività previste nell'ambito dell'Iniziativa, mediante presenza fisica o collegamento da remoto di almeno un loro rappresentante a tutti gli incontri dell'Iniziativa. L'inesatta osservanza di tale obbligo comporterà l'esclusione dalla partecipazione all'Iniziativa.

8.7. Fermo quanto previsto al precedente art. 8.6., ciascun Candidato si impegna a utilizzare i locali in cui si svolgerà l'Iniziativa, nonché i materiali e le attrezzature eventualmente messi a disposizione da parte di Intesa Sanpaolo Assicurazioni, Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center nonché da tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa, e/o portati dai Candidati stessi, con la massima cura e diligenza e si atterrà scrupolosamente a qualsiasi indicazione fornita al fine di assicurare la sicurezza e l'incolumità propria e altrui.

8.8. Resta inoltre inteso che è esclusa ogni responsabilità di Intesa Sanpaolo Assicurazioni, Intesa Sanpaolo e di Intesa Sanpaolo Innovation Center nonché di tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa, in caso di qualsivoglia danno e/o furto o nocumento dovesse occorrere a beni ed effetti personali dei Candidati lasciati incustoditi negli spazi dove si svolgeranno le attività inerenti all'Iniziativa nonché per danni comunque connessi alla violazione di quanto sopra.

8.9. I Selezionati e i Vincitori riconoscono e accettano che Intesa Sanpaolo Assicurazioni,

Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center potranno, a fini divulgativi tanto per l'edizione in corso quanto per le eventuali edizioni successive, per un periodo massimo di 5 anni decorrenti dalla data di proclamazione dei Vincitori (i) diffondere informazioni di carattere generale sulle loro aziende e i loro progetti sui canali dell'Iniziativa (a titolo esemplificativo e non esaustivo, canali proprietari e non, canali social, carta stampata, campagne di comunicazione) e, più ampiamente, sui canali di Intesa Sanpaolo nonché (ii) raccogliere loro testimonianze, informazioni in relazione agli stessi (a titolo esemplificativo e non esaustivo, interviste e micro video) e pubblicarle sui medesimi canali. Resta inteso che Intesa Sanpaolo Assicurazioni, Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center si impegnano a condividere con i Vincitori i testi che saranno pubblicati.

8.10. Fatto salvo quanto disposto dall'art. 8.9. che precede, i Vincitori acconsentono sin d'ora a rilasciare interviste o testimonianze sullo stato di avanzamento dei loro progetti, attività e iniziative e dei materiali relativi ai progetti presentati e all'utilizzo delle stesse a fini divulgativi per l'edizione in corso e le eventuali successive edizioni dell'Iniziativa. Resta inteso che Intesa Sanpaolo Assicurazioni, Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center si impegnano a condividere con i Vincitori i testi che saranno pubblicati.

8.11. Fermo restando quanto dichiarato con la Lettera di Impegno, i Vincitori sono tenuti a dare esatta esecuzione materiale del Piano di Impiego da essi presentato nel corso dell'Iniziativa.

9. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

9.1. La partecipazione all'Iniziativa implica la totale adesione e accettazione del Regolamento in conseguenza della preventiva lettura e piena comprensione da parte dei Partecipanti di tutti i termini e le condizioni dedotti nel Regolamento. La mancata accettazione e la compilazione del Form di Registrazione in maniera incompleta, inesatta o falsa comporta l'esclusione dall'Iniziativa e la revoca dei riconoscimenti eventualmente già attribuiti.

9.2. I Candidati prendono atto che l'adesione all'Iniziativa prevede la possibilità di ricontatto da parte di Intesa Sanpaolo Assicurazioni, Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center, al fine della presentazione agli stessi di analoghe progettualità promosse da qualsiasi società appartenente al Gruppo Intesa Sanpaolo.

9.3. Il Regolamento, ad insindacabile discrezione del Promotore, potrà essere

modificato in qualsiasi momento per ragioni di natura tecnica ovvero organizzativa inerenti all'Iniziativa ovvero per motivi connessi alla struttura finanziaria e/o societaria del Promotore. Di tali modifiche sarà fornita comunicazione direttamente ai Candidati a mezzo posta elettronica.

Intesa Sanpaolo Assicurazioni, Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center si riservano il diritto di decretare l'esclusione dall'Iniziativa di qualsiasi Candidato che:

- (i) tenti di manomettere il processo di iscrizione o lo svolgimento dell'Iniziativa;
- (ii) si comporti in modo inappropriato e contrario al corretto svolgimento dell'Iniziativa;
- (iii) agisca comunque in violazione del presente Regolamento;
- (iv) fornisca informazioni false o incomplete.

10. CONTROVERSIE

10.1. Tutte le controversie che dovessero insorgere con riferimento all'Iniziativa e/o all'interpretazione e/o all'applicazione del Regolamento saranno rette dalla legge e devolute alla giurisdizione italiana con competenza esclusiva e funzionale del Foro di Milano.

Allegato 1

INFORMATIVA NEI CONFRONTI DI PERSONE FISICHE AI SENSI DELL'ART. 13 E 14 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016 (DI SEGUITO L'“INFORMATIVA”)

Il Regolamento sulla “protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati” (di seguito il “Regolamento”) contiene una serie di norme dirette a garantire che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone. La presente Informativa ne recepisce le previsioni.

SEZIONE 1 - IDENTITÀ E DATI DI CONTATTO DEL TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Intesa Sanpaolo Assicurazioni S.p.A., con sede legale in Torino, Via San Francesco d'Assisi 10, **Intesa Sanpaolo S.p.A.**, con sede legale in Torino, Piazza San Carlo 156, **Intesa Sanpaolo Innovation Center S.p.A.**, con sede legale in Torino, Corso Inghilterra 3, appartenenti al Gruppo Intesa Sanpaolo, ciascuna in qualità di Titolare del trattamento (di seguito anche le “**Società**” o i “**Titolari**”) trattano i dati personali acquisiti (di seguito i “**Dati Personali**”) per le finalità indicate nella Sezione 3.

SEZIONE 2 - DATI DI CONTATTO DEL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

Ogni Titolare ha nominato il “responsabile della protezione dei dati” previsto dal Regolamento (c.d. “Data Protection Officer” o DPO). Per tutte le questioni relative al trattamento dei Suoi Dati Personali e/o per esercitare i diritti previsti dal Regolamento stesso, elencati nella Sezione 7 della presente Informativa, può contattare i DPO delle Società ai seguenti indirizzi email:

- dpo@intesasanpaoloassicurazioni.com per Intesa Sanpaolo Assicurazioni S.p.A.;
- dpo@intesasanpaolo.com per Intesa Sanpaolo S.p.A. e per Intesa Sanpaolo Innovation Center S.p.A.

SEZIONE 3 - CATEGORIE DEI DATI PERSONALI, FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

Categorie di Dati Personali

Fra i Dati Personali che le Società trattano rientrano i dati anagrafici e di contatto (quali, ad esempio, nome, cognome, email e telefono) e i dati relativi al Suo ruolo aziendale, forniti alle Società sia da Lei attraverso la compilazione del Form di

Registrazione necessario per la partecipazione dell'impresa candidata da Lei in questa fase rappresentata all'Iniziativa denominata "START4PEOPLE di In Action Esg" (di seguito anche l'"**Iniziativa**") sia direttamente dall'impresa.

Finalità e base giuridica del trattamento

a) Gestione dell'Iniziativa (base giuridica: finalità contrattuali)

I Dati Personali che La riguardano sono trattati dalle Società, ciascuna in relazione alle attività descritte in Regolamento, ai fini della gestione dell'Iniziativa (ad esempio, ai fini della raccolta delle candidature e della selezione delle imprese partecipanti alla stessa).

Il conferimento dei Suoi Dati Personali necessari per prestarLe tale servizio non è obbligatorio, ma il rifiuto a fornire tali Dati personali comporta l'impossibilità per le Società di procedere con l'Iniziativa.

b) Adempimento a prescrizioni normative nazionali e comunitarie (base giuridica: obbligo legale)

Il trattamento dei Suoi Dati Personali per adempiere a prescrizioni normative è obbligatorio e non è richiesto il Suo consenso.

SEZIONE 4 - CATEGORIE DI DESTINATARI AI QUALI I SUOI DATI PERSONALI POTRANNO ESSERE COMUNICATI E TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI AD UN PAESE TERZO O AD UN'ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE FUORI DALL'UNIONE EUROPEA

Per il perseguimento delle finalità sopra indicate potrebbe essere necessario che le Società comunichino i Suoi Dati Personali alle seguenti categorie di destinatari:

- 1) Società del Gruppo Intesa Sanpaolo** e società controllate;
- 2) Autorità** (a titolo esemplificativo e non esaustivo, giudiziaria, amministrativa) e sistemi pubblici informativi istituiti presso le pubbliche amministrazioni.

L'elenco aggiornato dei soggetti individuati da ciascuna Società come Titolari, Responsabili o Contitolari è disponibile presso le sedi delle Società.

I Suoi Dati Personali sono trattati dalle Società all'interno del territorio dell'Unione Europea e non vengono diffusi.

SEZIONE 5 - MODALITÀ DI TRATTAMENTO E TEMPI DI CONSERVAZIONE DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei Suoi Dati Personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici e in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

I Suoi Dati Personali sono conservati, per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali essi sono trattati, fatti salvi i termini di conservazione previsti dalla legge. In particolare, i Suoi Dati Personali sono conservati in via generale per un periodo temporale di anni 10 a decorrere dalla conclusione dell'iniziativa, coincidente con la proclamazione dei Vincitori.

SEZIONE 6 - DIRITTI DELL'INTERESSATO

In qualità di soggetto Interessato Lei potrà esercitare, in qualsiasi momento, nei confronti dei Titolari i diritti previsti dal Regolamento di seguito elencati, inviando un'apposita richiesta per iscritto ai seguenti indirizzi, facendo riferimento alla presente iniziativa:

- INTESA SANPAOLO S.P.A. e INTESA SANPAOLO INNOVATION CENTER S.P.A.
Email: dpo@intesasampaolo.com,
posta certificata privacy@pec.intesasampaolo.com,
oppure ancora a mezzo posta all'indirizzo Intesa Sanpaolo S.p.A., Piazza San Carlo, 156 – 10121 Torino;
- INTESA SANPAOLO ASSICURAZIONI S.P.A.
Email: dpo@intesasampaoloassicurazioni.com,
posta certificata privacy@pec.intesasampaoloassicurazioni.com
oppure ancora a mezzo posta all'indirizzo Intesa Sanpaolo Assicurazioni S.p.A. – Privacy – Via Melchiorre Gioia 22 - 20124 Milano.

Le eventuali comunicazioni e le azioni intraprese dalle Società, a fronte dell'esercizio dei diritti di seguito elencati, saranno effettuate gratuitamente. Tuttavia, se le Sue richieste sono manifestamente infondate o eccessive, in particolare per il loro carattere ripetitivo, le Società potranno addebitarle un contributo spese, tenendo conto dei costi amministrativi sostenuti, oppure rifiutare di soddisfare le Sue richieste.

1. Diritto di accesso

Lei potrà ottenere dalle Società la conferma che sia o meno in corso un trattamento dei Suoi Dati Personali e, in tal caso, ottenere l'accesso ai Dati Personali ed alle informazioni previste dall'art. 15 del Regolamento, tra le quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le finalità del trattamento, le categorie di Dati Personali trattati

Qualora i Dati Personali siano trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, Lei ha il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento.

Se richiesto, le Società potranno fornire una copia dei Dati Personali oggetto di trattamento. Per le eventuali ulteriori copie le Società potranno addebitarle un

contributo spese ragionevole basato sui costi amministrativi. Se la richiesta in questione è presentata mediante mezzi elettronici, e salvo diversa indicazione, le informazioni Le verranno fornite dalle Società in un formato elettronico di uso comune.

2. Diritto di rettifica

Lei potrà ottenere dalle Società la rettifica dei Suoi Dati Personali che risultano inesatti come pure, tenuto conto delle finalità del trattamento, l'integrazione degli stessi, qualora risultino incompleti, fornendo una dichiarazione integrativa.

3. Diritto alla cancellazione

Lei potrà ottenere dai Titolari la cancellazione dei Suoi Dati Personali, se sussiste uno dei motivi previsti dall'art. 17 del Regolamento, tra cui, a titolo esemplificativo, qualora i Dati Personali non siano più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati o qualora il consenso su cui si basa il trattamento dei Suoi Dati Personali è stato da Lei revocato e non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento.

La informiamo che le Società non potranno procedere alla cancellazione dei Suoi Dati Personali: qualora il loro trattamento sia necessario, ad esempio, per l'adempimento di un obbligo di legge, per motivi di interesse pubblico, per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

4. Diritto di limitazione di trattamento

Lei potrà ottenere la limitazione del trattamento dei Suoi Dati Personali qualora ricorra una delle ipotesi previste dall'art. 18 del Regolamento, tra le quali, ad esempio: a fronte di una Sua contestazione circa l'esattezza dei Suoi Dati Personali oggetto di trattamento o qualora i Suoi Dati Personali le siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria, benché la Società non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento.

5. Diritto alla portabilità dei dati

Qualora il trattamento dei Suoi Dati Personali si basi sul consenso o sia necessario per l'esecuzione di un contratto o di misure precontrattuali e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati, Lei potrà:

- richiedere di ricevere i Dati Personali da Lei forniti in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico (esempio: computer e/o tablet);
- trasmettere i Suoi Dati Personali ricevuti ad un altro soggetto Titolare del trattamento senza impedimenti da parte della Società.

Potrà inoltre richiedere che i Suoi Dati Personali vengano trasmessi dalle Società direttamente ad un altro soggetto titolare del trattamento da Lei indicato, se ciò

sia tecnicamente fattibile per la Società. In questo caso, sarà Sua cura fornirci tutti gli estremi esatti del nuovo titolare del trattamento a cui intenda trasferire i Suoi Dati Personali, fornendoci apposita autorizzazione scritta.

6. Diritto di opposizione

Lei potrà opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Suoi Dati Personali qualora il trattamento venga effettuato per l'esecuzione di un'attività di interesse pubblico o per il perseguimento di un interesse legittimo del Titolare (compresa l'attività di profilazione).

Qualora Lei decidesse di esercitare il diritto di opposizione qui descritto, le Società si asterranno dal trattare ulteriormente i Suoi dati personali, a meno che non vi siano motivi legittimi per procedere al trattamento (motivi prevalenti sugli interessi, sui diritti e sulle libertà dell'interessato), oppure il trattamento sia necessario per l'accertamento, l'esercizio o la difesa in giudizio di un diritto.

7. Processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione

Il Regolamento prevede in favore dell'interessato il diritto di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente su un trattamento automatizzato dei Suoi Dati Personali, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che lo riguardano o che incida in modo significativo sulla Sua persona a meno che la suddetta decisione:

- a) sia necessaria per la conclusione o l'esecuzione di un contratto tra Lei e le Società;
- b) sia autorizzata dal diritto italiano o europeo;
- c) si basi sul Suo consenso esplicito.

8. Diritto di proporre un reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali

Fatto salvo il Suo diritto di ricorrere in ogni altra sede amministrativa o giurisdizionale, qualora ritenesse che il trattamento dei Suoi Dati Personali da parte dei Titolari avvenga in violazione del Regolamento e/o della normativa applicabile potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei dati personali competente.